

La technique du DOT- VOTING

SOMMAIRE

1. Le Dot Voting outil collaboratif de la méthode Design Sprint.
2. Design Sprint et Design Thinking
3. Modalités de mise en œuvre du DOT VOTING

Concept du dot voting

Le terme de dot voting est très répandu dans l'univers de l'agilité qui favorise l'expression participative.

Le DOT VOTING une technique de vote très rapide pour prendre des décisions sans perdre de temps.

Cet outil collaboratif, fait partie de la méthode ***Design Sprint***, qui est une méthode de prise de décision agile.



LE DESIGN SPRINT

Le Design Sprint

Le **Design Sprint** est une méthode d'innovation inspirée par les principes du Lean Startup et du Design Thinking. Le Design Sprint vise à accélérer la résolution de problèmes et la créativité au sein d'un groupe, d'une équipe, ...

Le Design Sprint a été créé en 2010 par Jake Knapp, en partenariat avec Braden Kowitz et John Zeratsky, tous trois designers. Jake Knapp a été employé par Microsoft et Google, puis a intégré **Google Ventures**, plateforme d'investissements dédiée aux nouvelles technologies de Google. Inspiré par le Design Thinking d'IDEO et l'approche Agile utilisée dans la Silicon Valley, Jake Knapp élabore le **processus d'innovation du Design Sprint**, parfois appelé **Google Design Sprint**.

Le Design Sprint



© Eponine Pauchard 2019 – Icons by Freepik from flaticon.com

Le Design Sprint comprend **5 étapes**, une par (jour), avec à chaque étape un rythme et des objectifs imposés..

Le Design Sprint

Etape 1 / 5 : vous lancerez votre sprint en **partageant vos connaissances**, en **comprenant le problème** et en **choisissant une cible**.

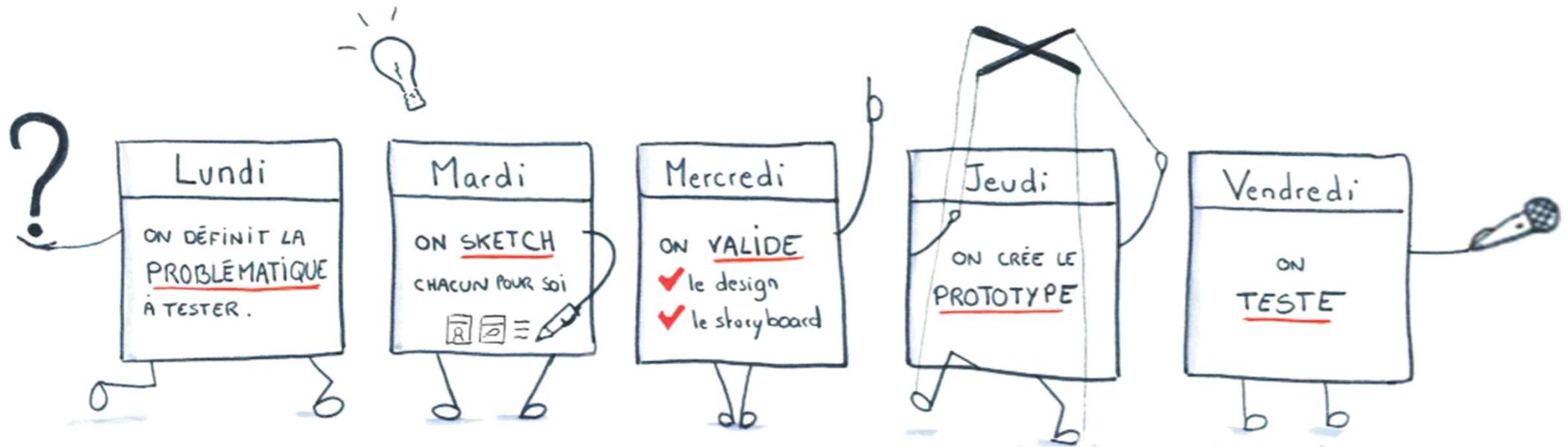
Etape 2 / 5 : Après la compréhension du problème et de choix d'une cible pour votre sprint, vous pourrez vous **concentrer sur la recherche toutes les solutions imaginables et les dessiner**

Etape 3 / 5 : vous disposez maintenant d'un ensemble de solutions basées sur vos croquis (sketches). Vous devez maintenant **sélectionner la meilleure solution en votant !**

Etape 4 / 5 : vous allez maintenant « prototyper » la solution que vous avez choisi c'est-à-dire en déterminer **les modalités pratiques de réalisation et d'évaluation**.

Etape 5 / 5 : vous allez maintenant soumettre votre scénario à des personnes qui seront concernées dans sa mise en œuvre

Le Design Sprint





LE DESIGN THINKING

DÉSIRABILITÉ

Qu'est-ce qui est **désirable** pour les utilisateurs?

FAISABILITÉ

Qu'est-ce qui est technologiquement **faisable** ?

VIABILITÉ

Qu'est-ce qui est **viable** sur le marché?

LE DESIGN THINKING

Minimisez les risques de l'innovation en engageant les utilisateurs pour réaliser, tester et affiner les concepts.

1



Phase
compréhension

- Identifiez les besoins des utilisateurs
- Observez
- Interviewez
- Écoutez
- Posez des questions

2



Phase
analyse

- Définissez le périmètre
- Identifiez le modèle
- Faites des hypothèses

3



Phase
idéation

- Venez avec des solutions
- Expérimentez
- Co-créez avec les membres de l'équipe
- Brainstormez

4



Phase
prototypage

- Récupérez des feedback
- Apprenez des utilisateurs
- Affinez les concepts

5



Phase
test

- Réalisez des enquêtes
- Évaluez
- Faites des itérations



1. S'IMMERGER EN EMPATHIE

Comprendre en profondeur les émotions, les sentiments, se mettre à la place des clients.



2. DÉFINIR POUR CADRER

Formuler le sujet pour garantir la pertinence du résultat et la satisfaction des utilisateurs.



3. IMAGINER À PLUSIEURS

Réfléchir en équipes pluridisciplinaires pour permettre l'expression de toutes les idées.



4. PROTOTYPER POUR CONCRÉTISER

Donner rapidement forme aux idées les plus pertinentes sans attendre le concept parfait et définitif.



5. TESTER POUR AMÉLIORER

Tester les prototypes auprès des clients pour collecter leurs impressions, ajuster, puis déployer.



SUSPENDRE SON
JUGEMENT



ENCOURAGER LES
IDÉES FOLLES



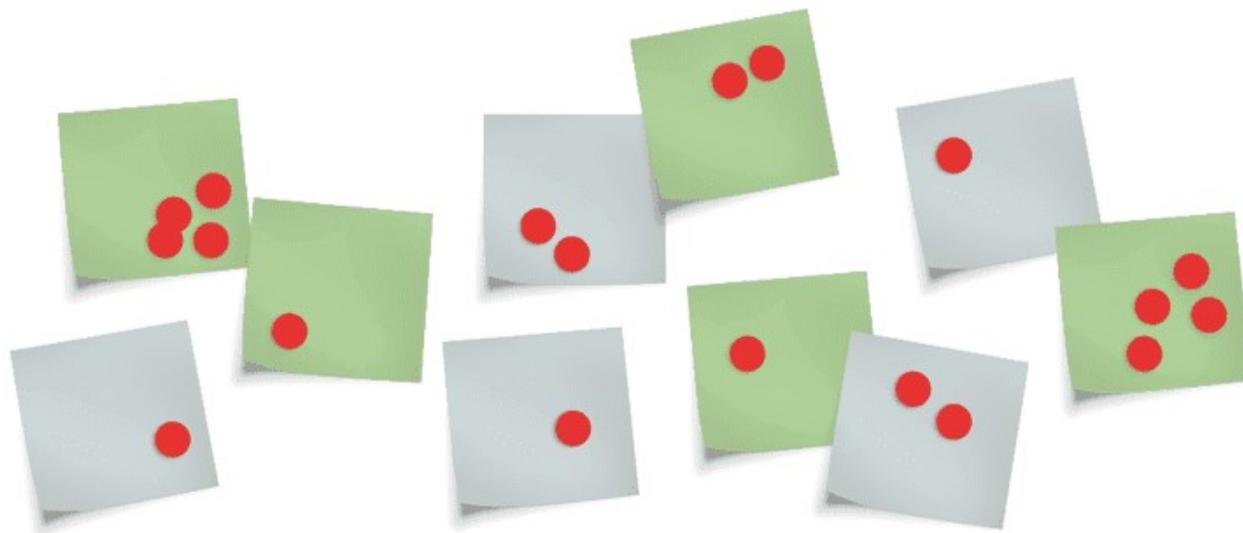
CONSTRUIRE
SUR LES IDÉES DES AUTRES



CHERCHER LA
QUANTITÉ



LE DOT VOTING



Le dot-voting, qu'est ce que c'est ?

Son objectif est simple : permettre à chaque participant de donner son avis rapidement.

La décision collaborative “dot-voting” permet de prioriser et de choisir les solutions à mettre en place. Elle contribue également à renforcer le sens de l'engagement de chaque participant. En effet, celui-ci se sent intégré, mis à contribution, et peut mieux comprendre le processus et la prise de décision en elle-même.

Un “dot-voting” est très facile à mettre en œuvre. Pour commencer, l'animateur liste les solutions proposées et décide du nombre de “dot” – *points de feutre ou gommettes de couleur* – attribués pour chaque participant ainsi que les conditions de vote.

Lors du vote collectif, chacun fait un point (dot) ou place une pastille ou une gommette de couleur à côté de la solution qu'il considère la plus appropriée.

Selon les règles convenues, il est possible de placer plusieurs « dots » à côté d'une seule solution, afin de lui apporter plus de voix. L'option qui aura récolté le plus de « dots » sera sélectionnée et approfondie pour mise en application.

Selon les besoins, il est possible d'utiliser des pastilles ou des gommettes de différentes couleurs en fonction du type de participant : **orange** pour les uns, **bleu** pour les autres...

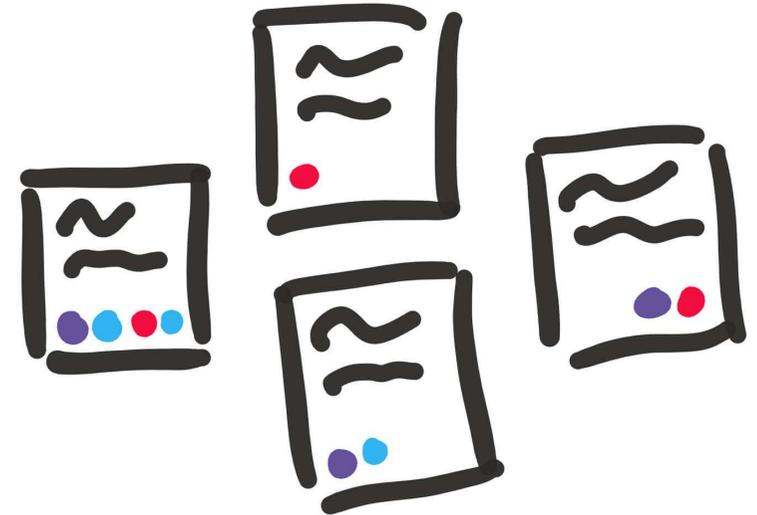
De même, on pourra attribuer des valeurs *attractive* ou *répulsive* aux différents votes (« dots ») : par exemple **rouge** pour je n'aime pas, et **vert** pour j'aime.

Dot voting avec un stylo/marqueur

Cette méthode est de loin la plus simple à faire car il suffit d'avoir des stylos ou des marqueurs de différentes couleurs pour la mettre en place.

Chaque participant dispose de par exemple de 10 « **droits de vote** » (5 « *pour* » et 5 « *contre* ») et il aura le droit de les répartir sur les éléments de son choix.

Il pourra bien évidemment; s'il le désire, mettre plusieurs votes d'une même nature sur le même élément.



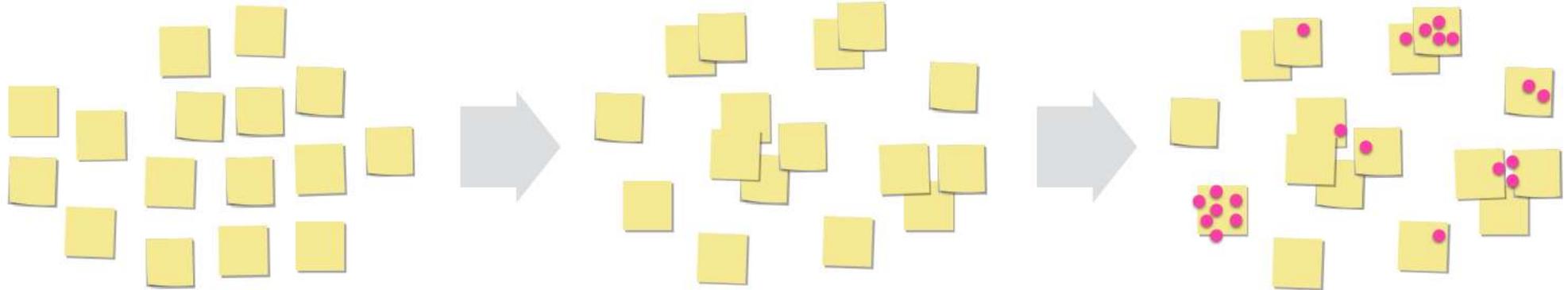
Proposition n° 1	Proposition n° 2	Proposition n° 3
 <p>Proposition n° 1 contains 8 green dots (4 in the top row, 4 in the second row) and 3 red dots in the bottom row.</p>	 <p>Proposition n° 2 contains 4 green dots in the top row and 2 red dots in the bottom row.</p>	 <p>Proposition n° 3 contains 7 green dots (5 in the top row, 2 in the second row) and 8 red dots (5 in the bottom row, 3 in the second row from the bottom).</p>

 Positive Dot
 Negative Dot

1 - Faire émerger des propositions

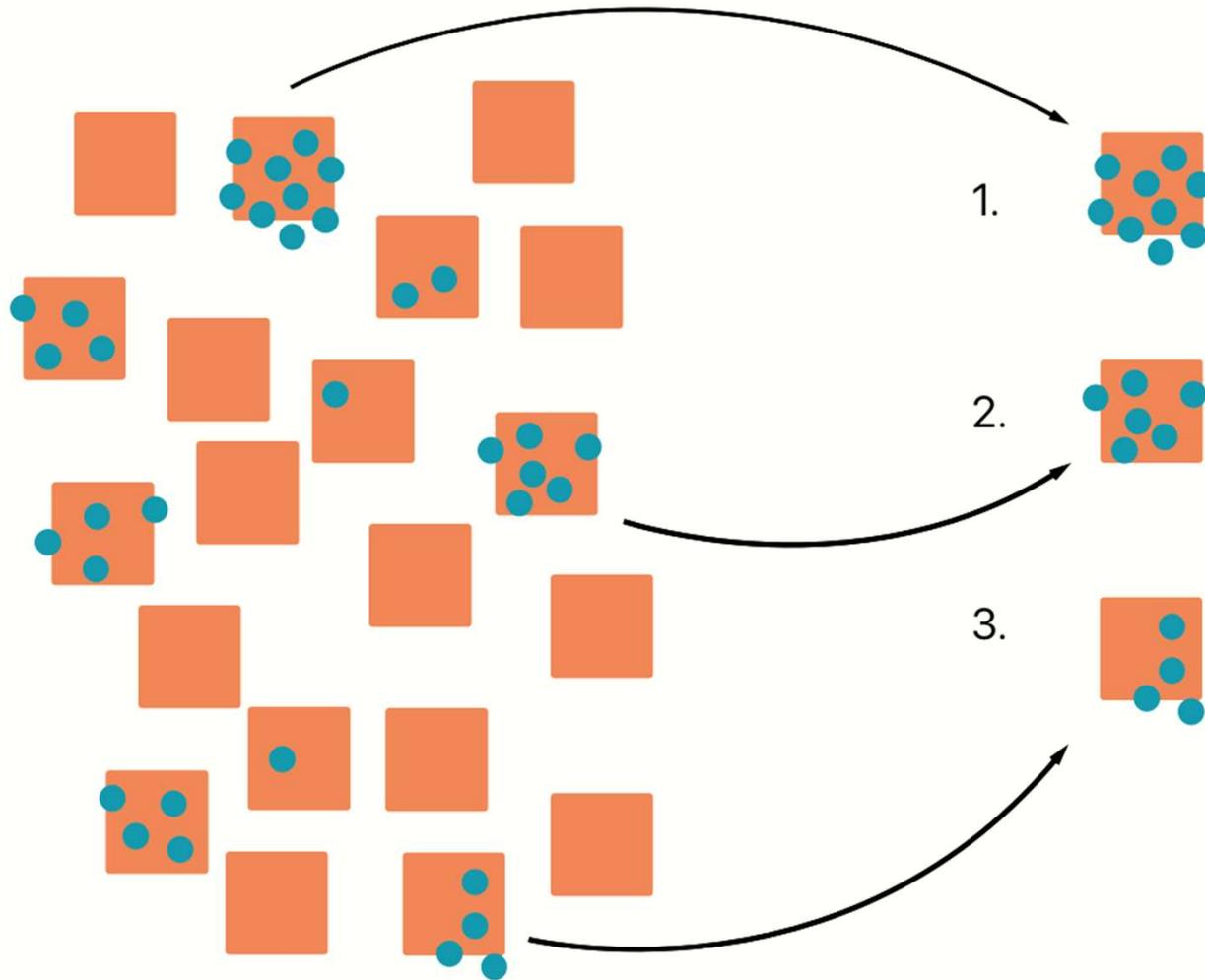
2 - Organiser et regrouper par thème

3 - Dot-Voting



Après avoir fait émerger des idées ou des propositions puis les avoir regroupées par thèmes les participants doivent par exemple en choisir 3, à l'aide d'un vote.

Quand l'ensemble des participants auront voté, les options ayant recueillies le plus de points (dot) seront celles qui seront sélectionnées par le groupe.



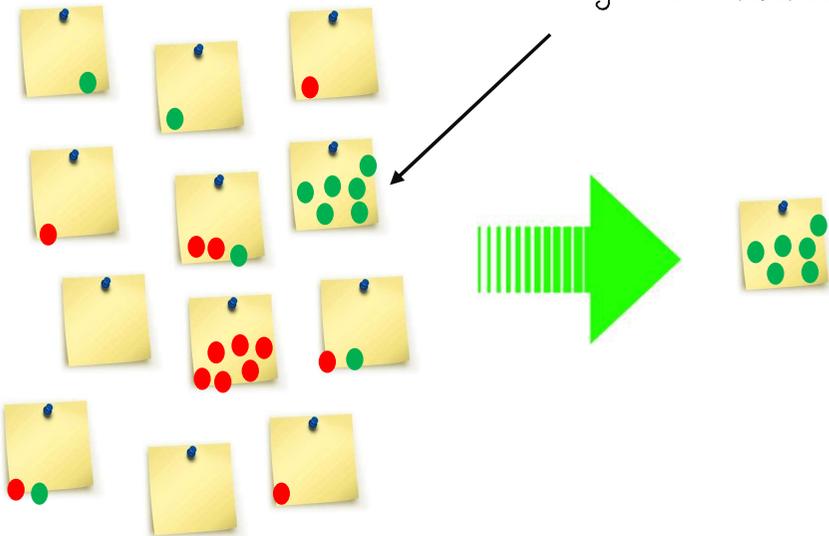
Il est aussi possible de réaliser exactement le même exercice avec des pastilles de couleurs pour introduire une **perception plus détaillée** des natures de votes.

Les règles de base demeurent totalement identiques.



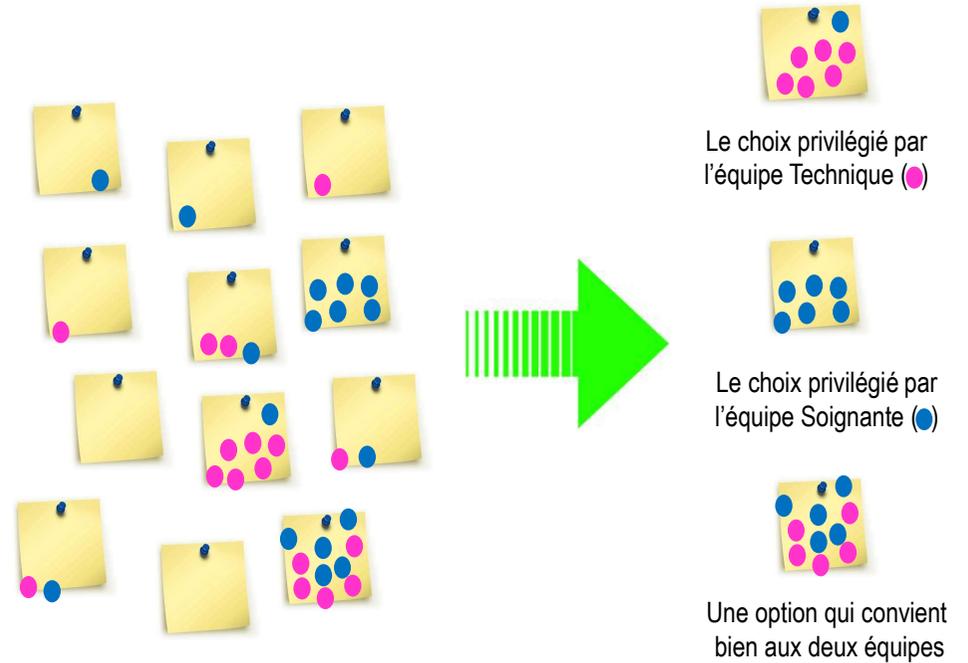
Vote sélectif Pour (●) / Contre (●)

Cette option ne recueille que des votes favorables et surtout il n'y a aucun vote contre



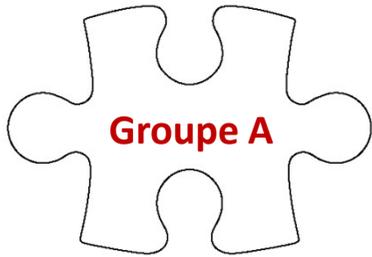
Il s'agit ici de trouver l'option ou la solution qui convient le mieux à l'ensemble des participants

Vote sélectif (avec un critère distinctif ● / ●)



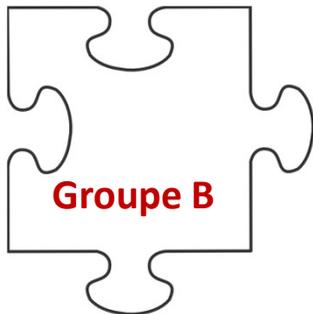
Il s'agit ici d'identifier l'option ou la solution qui convient le mieux à tous les participants tout en prenant en compte un critère qui les distingue

Il est aussi possible de combiner un Vote sélectif [Pour / Contre] avec un Vote distinctif



J'appartiens au groupe **A**, avec une pastille (●) j'exprime un vote « contre »

J'appartiens au groupe **A**, avec une pastille (●) j'exprime un vote « favorable »



J'appartiens au groupe **B**, avec une pastille (●) j'exprime un vote « contre »

J'appartiens au groupe **B**, avec une pastille (●) j'exprime un vote « favorable »



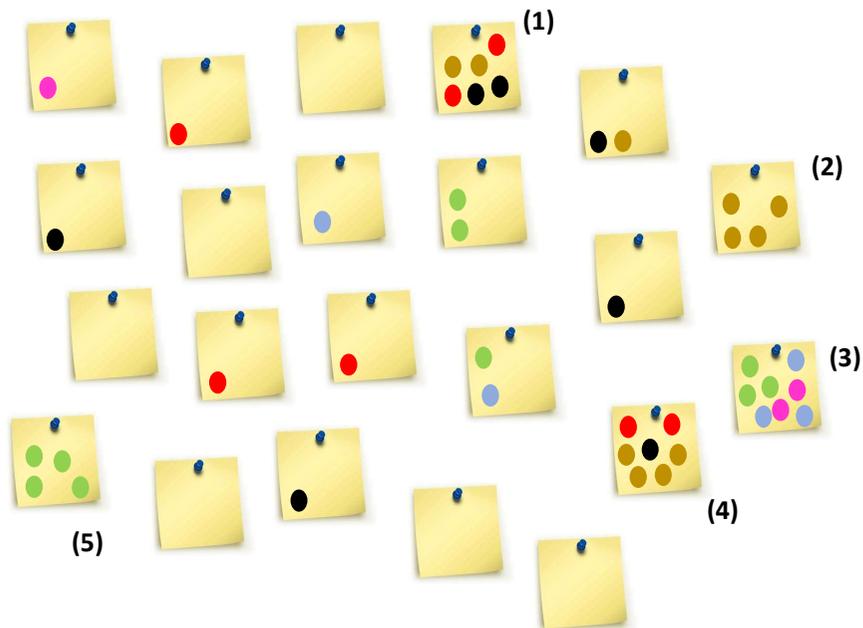
J'appartiens au groupe **C**, avec une pastille (●) j'exprime un vote « contre »

J'appartiens au groupe **C**, avec une pastille (●) j'exprime un vote « favorable »

Vote Doting sélectif et distinctif

Les votes « Contre » => ● ● ●

Les Votes « Pour » => ● ● ●



Quelques enseignements utiles pour mieux exploiter le vote

- Les options (1) et (4) sont rejetées par l'ensemble des groupes
- L'option (2) est tout particulièrement rejetée par le groupe C
- L'option (5) semble bien convenir au groupe A
- L'option (3) semble bien convenir aux 3 groupes A B et C



Des gommettes de différentes couleurs.



Il est aussi possible de combiner différentes « formes » de gommettes pour faciliter le visuel





Très simple à mettre en place, cette méthode d'aide à la décision permet d'avoir un consensus rapide tout en évitant les éternelles questions en lien avec les difficultés de la décision collective.

Cette façon de voter est rapide, elle évite les tensions, minimise les jeux d'influence et permet de ne pas se focaliser trop longtemps sur cette partie dans le déroulement d'un atelier collaboratif, ou d'un groupe de résolution de problème !.

**MERCI DE
VOTRE
ATTENTION**

